

REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2023

MOTOCYKLE

LISTOPAD
1 126 +20.3% (r/r)

STYCZEŃ-LISTOPAD
26 803 +16.0% (r/r)


NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

HONDA	258 ▲ +63%
YAMAHA	98 ▼ -10%
BENELLI	78 ▲ +225%
SUZUKI	77 ▲ +54%
BMW	66 ▼ -16%

HONDA	5630 ▲ +36%
YAMAHA	3012 ▲ +16%
BMW	2746 ▲ +19%
JUNAK	1457 ▼ -17%
SUZUKI	1232 ▲ +55%

KLASY POJEMNOŚCI, 2023 NARASTAJĄCO

ELEKTRYCZNY	488 ▼ -19%
DCC<=125cc	10943 ▲ +9%
125cc<DCC<=250cc	309 ▲ +28%
250cc<DCC<=500cc	3592 ▲ +10%
500cc<DCC<=750cc	3470 ▲ +25%
750cc<DCC<=1000cc	3515 ▲ +51%
DCC>1000cc	4486 ▲ +18%

SEGMENTY, 2023 NARASTAJĄCO

BIG SCOOTER	6206 ▲ +14%
CHOPPER & CRUISER	1923 ▼ -9%
OFF ROAD	1630 ▲ +29%
ON/OFF	5767 ▲ +29%
STREET	7738 ▲ +9%
SPORT-TOURER	221 ▲ +71%
SUPERSPORT	915 ▲ +20%
TOURIST	2214 ▲ +30%
OTHER/TRIKE/UNKNOWN	189 ▲ +47%

MOTOROWERY

LISTOPAD
482 -14.2% (r/r)

 w tym BEV: **143** +2.9% (r/r)

STYCZEŃ-LISTOPAD
10 579 -3.6% (r/r)

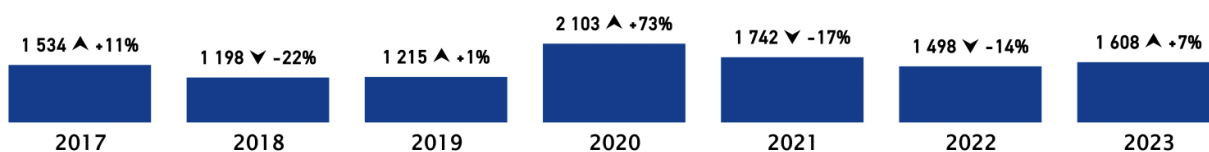
 w tym BEV: **2 232** -16.3% (r/r)


NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	89 ▼ -31%
ROMET MOTORS	63 ▼ -6%
BARTON	48 ▼ -34%
YIBEN	39 ▲ +70%
TORQ	29 ▲ +12%

JUNAK	2365 ▼ -7%
ROMET MOTORS	1425 ▼ -7%
BARTON	1185 ▲ +5%
YIBEN	831 ▲ +57%
ZHONGNENG	673 ▲ +12%

Liczba rejestracji wszystkich jednoślądów w LISTOPADZIE na przestrzeni lat



Źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ – LISTOPAD 2023 roku

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W listopadzie 2023 roku zarejestrowano 1 608 nowych jednośladów. Jest to o 110 sztuk więcej niż przed rokiem (+7,3%) oraz o 863 sztuk mniej w porównaniu z wrześniem br. (-34,9%). To jedenasty miesiąc z rzędu ze wzrostem na rynku jednośladów. Wynik z listopada jest również o 57 sztuk wyższy niż średnia dla tego miesiąca z poprzednich pięciu lat.

W listopadzie br. nowe motocykle kolejny raz w tym roku pobiły rekord rejestracji dla analogicznego miesiąca w historii notowań (od 2005r). Przybyło ich 1 126 szt. tj. 20,3% więcej (+190 szt.) niż w listopadzie 2022r.

Rejestracje nowych motorowerów w ostatnim miesiącu osiągnęły poziom 482 sztuk (-14% r/r). Rezultat ostatniego miesiąca jest mniejszy od średniej z pięciu poprzednich lat, która wynosi 715 szt.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 37 382 nowych jednośladów. W porównaniu z 2022r. było to więcej o 9,7% (+3 301 sztuk). W ogólnej liczbie jednośladów 72% to motocykle: 26 803 szt. (+16% r/r). Motorowerów przybyło 10 579 (-3,6%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

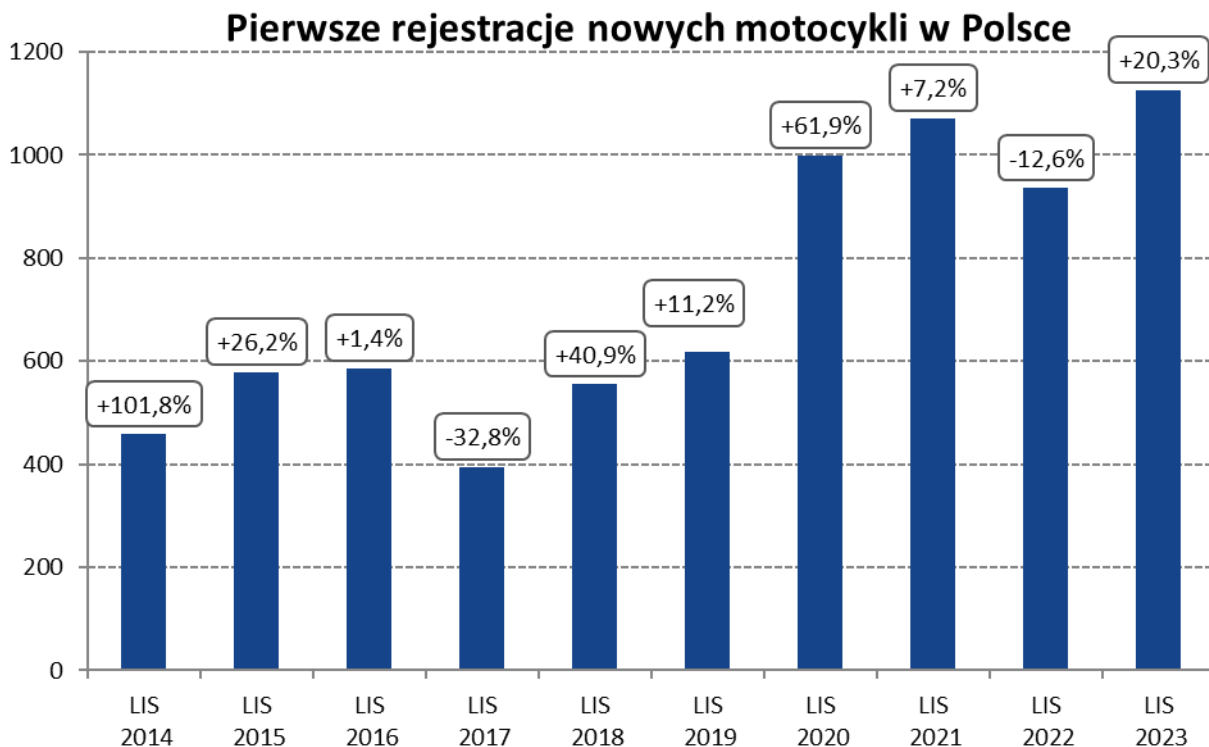
W listopadzie br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 4 336 sztuk. To więcej niż w listopadzie 2022r (+488 szt. +12,7%) i 22,6% mniej niż w październiku br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W ostatnim miesiącu stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 3 688, czyli 19,1% więcej niż przed rokiem i 21,2% mniej niż w październiku br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 648 szt. Było to o 103 sztuk mniej niż przed rokiem oraz 271 sztuk mniej niż we wrześniu br.

Od początku 2023 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 77 737 używanych jednośladów (+6 852 sztuk r/r), w tym 63 480 (+10,6%) motocykli i 12 257 (+6,9% r/r) motorowerów

Łącznie w pierwszych dziesięciu miesiącach 2023r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 113 119 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły ponad 33% tej liczby.

MOTOCYKLE

W listopadzie 2023 roku zarejestrowano 1 126 nowych motocykli, czyli 190 sztuk (+20,3%) więcej niż przed rokiem i 532 szt. mniej (-32,1%) niż w październiku br. Jest to najwyższy rezultat dla listopada od 2005r. (od kiedy PZPM monitoruje rynek). Jest to także ogromny skok w porównaniu z wcześniejszymi latami. W latach 2005-2014 liczba rejestracji w tym miesiącu nie przekraczała 350 sztuk. W latach 2014-2019 rejestrowało się średnio 530 sztuk., a dopiero w latach 2020- 2022 ok 1000 szt..



Od początku roku zarejestrowano 26 803 nowe motocykle, czyli o 16,0% więcej niż w 2022 r (+3 693 szt.).

Ranking marek:

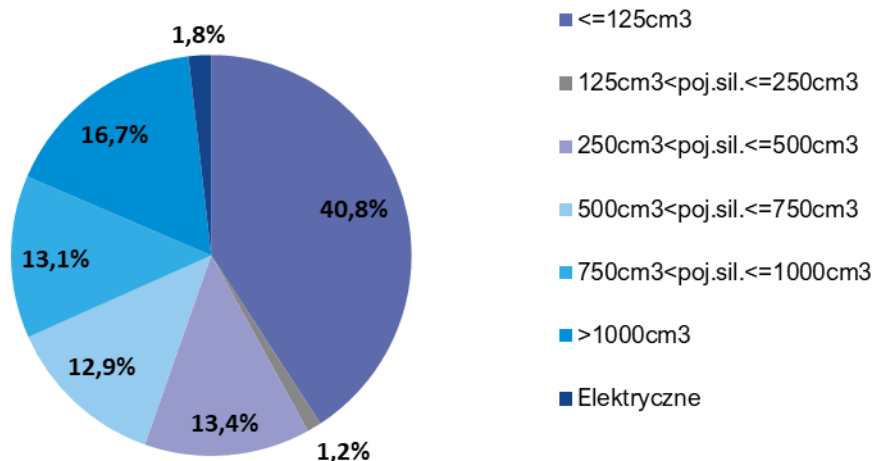
Od stycznia do listopada 2023 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 5 630 sztuk ma 21% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 2 618 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o 36%. YAMAHA która zajmuje drugie miejsce z liczbą 3 012 sztuk, podwyższyła swój wynik sprzed roku o 16% (+422 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się BMW (2 746), które odnotowało wzrost w porównaniu do roku ubiegłego (+19%). W Top10 tylko czwarta marka JUNAK odnotowała spadek, reszta wzrosła.

Pojemności silnika:

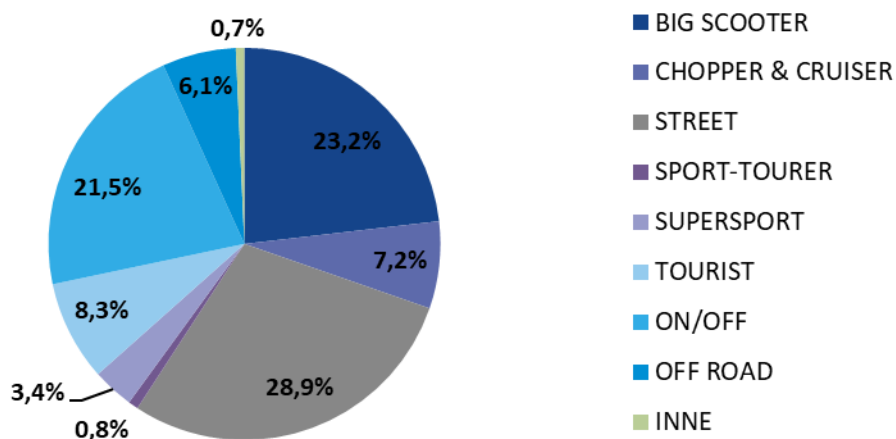
Od początku 2023 roku 40,8% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (10 943 sztuki). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm³ (4 486 szt.), które zajęły 16,7% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o większych pojemnościach. Grupa ponad 1000 cm³ powiększyła się o 17,8% a grupa do 125 cm³ wzrosła o 8,6%. Najdynamiczniejsze w omawianym okresie były motocykle z silnikami 750-1000, które zanotowały 51% wzrost rejestracji.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (2 273 szt., +19% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (1 680 szt., +22% r/r).

W sprzedaży pojazdów elektrycznych w okresie styczeń-listopad, które obniżyły sprzedaż o 19% do 488 sztuk, na czele znalazł się SURRON (126 szt.). Następnie, daleko za nim ale blisko siebie znalazły się EFUN, SUPER SOCO i BMW, które zanotowały odpowiednio 59, 58 i 56 rejestracji.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2023 wg pojemności silnika

Segmenty funkcjonalne:

W ciągu pierwszych jedenastu miesięcy 2023 roku najpopularniejsze były motocykle z segmentu STREET (NAKED), które mają 28,9% rynku (7 738 szt.). Segment ten zwiększył ubiegłoroczny rezultat o 9%, a jego udział w rynku zmniejszył się o 1,9 pkt. proc. Tutaj liderem jest YAMAHA (1 097 szt.). Kolejne były BIG SCOOTERY (6 206 szt., +16%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (2 360 sztuk). Kolejne pod względem popularności były ON/OFFy (5 767 szt.; +29%). Tutaj liderem jest BMW (1 424 szt.). Udział BIG SCOOTER-ów ogólnej liczbie motocykli wynosi 23,2% i zmniejszył się o 0,3 pkt. proc. a ON/OFF-ów 21,5% po podwyższeniu o 2,1 pkt. proc. w skali roku.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2023 wg segmentów

Rejestracje motocykli używanych.

We listopadzie 2023 roku zarejestrowano 3 688 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o 19,1% (+591 szt.) większy niż przed rokiem oraz 21% mniejszy niż w październiku br. Łącznie od początku roku przybyło 63 480 używanych motocykli, o 10,6% więcej niż przed rokiem

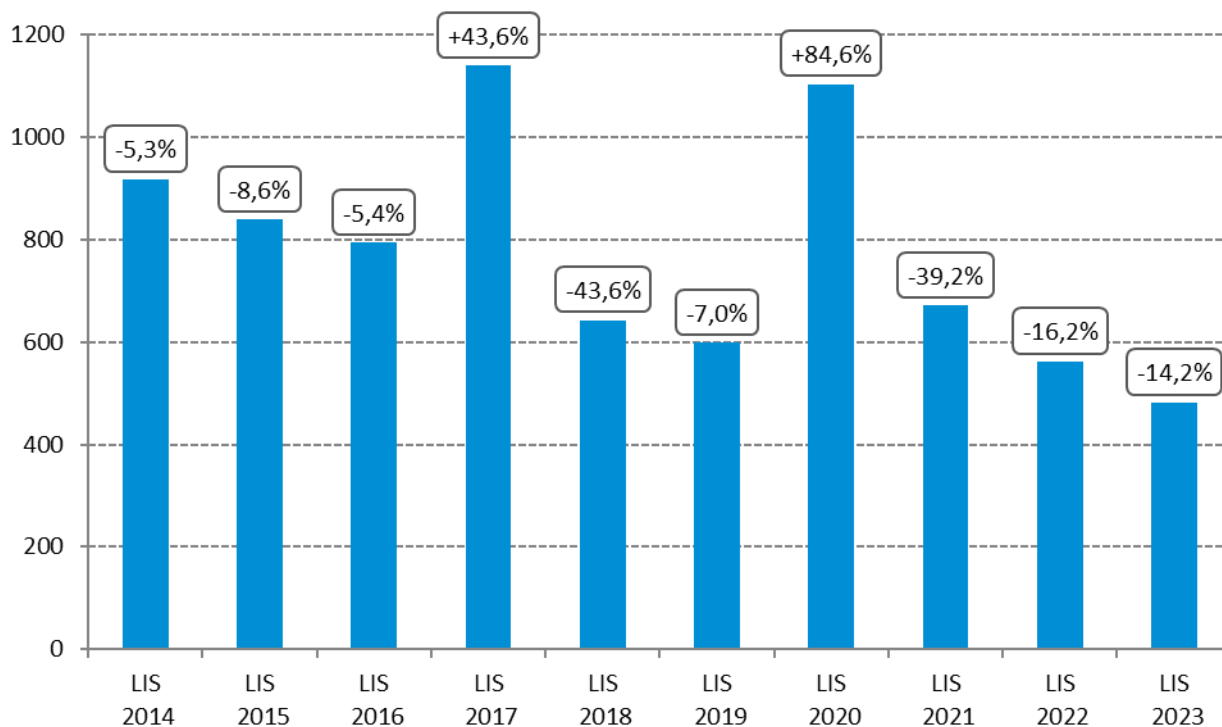
Najwięcej sprowadzono motocykli marek HONDA (14 139) i YAMAHA (11 717), a następnie SUZUKI (6 656). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze BMW (4 387) i KAWASAKI (4 216).

MOTOROWERY

W listopadzie 2023r zarejestrowano 482 sztuk nowych motorowerów (-14% r/r, -80 szt.). Od początku roku dynamika jest różna, wzrosty przeplatają się ze spadkami, przy czym tych ostatnich jest więcej, bo siedem. Listopadowy wynik jest też mniejszy od tego z października br. o 41% (-331 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był gorszy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 716 szt.

Od początku 2023 zarejestrowano 10 579 szt. motorowerów czyli o 3,6% mniej niż w tym samym okresie 2022r.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów od początku 2023 roku sprzedał JUNAK: 2 365 szt. (-7,4% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (1 425 szt.-7%), a za nim BARTON (1 185 szt., +5%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 2 232 pojazdów elektrycznych (-16,3%; -436 sztuk). Elektryki stanowiły po listopadzie 21,1% całej sprzedaży motorowerów. W tej grupie na czele znajdują się SUNRA (235), SURRON (231) i EFUN (183).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W listopadzie zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 648 używane motorowerów. Było to o 103 sztuki (-13,7%) mniej niż w 2022 roku i 271 sztuk (-29,5%) mniej niż w październiku br.

Od początku 2023 roku zarejestrowano 12 257 szt. motorowerów czyli o 6,9% więcej niż w tym samym okresie 2022r.

Najwięcej rejestrowano motorowerów marki ROMET (1 607 szt., +29%), który zajmuje 13% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: PEUGEOT (1 577), PIAGGIO (930) oraz KYMCO (788).

Od początku roku zarejestrowano 639 używanych motorowerów elektrycznych, o 45 szt. mniej niż przed rokiem.

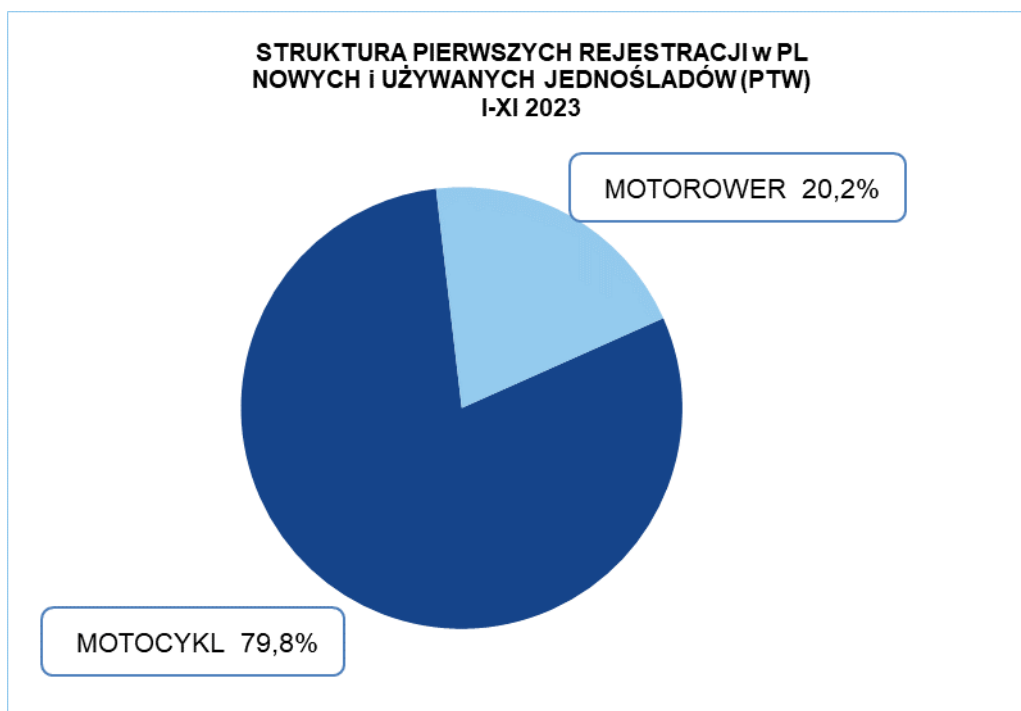
Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
MOTOCYKL	4 814	4 033	19,4%	90 283	80 527	12,1%
MOTOROWER	1 130	1 313	-13,9%	22 836	22 439	1,8%
RAZEM	5 944	5 346	11,2%	113 119	102 966	9,9%



MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
NOWE	1 126	936	20,3%	26 803	23 110	16,0%
UŻYWANE	3 688	3 097	19,1%	63 480	57 417	10,6%
RAZEM	4 814	4 033	19,4%	90 283	80 527	12,1%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Listopad				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	5 630	21,01%	4 147	17,94%	35,76%
2	YAMAHA	3 012	11,24%	2 590	11,21%	16,29%
3	BMW	2 746	10,25%	2 309	9,99%	18,93%
4	JUNAK	1 457	5,44%	1 747	7,56%	-16,60%
5	SUZUKI	1 232	4,60%	793	3,43%	55,36%
6	ROMET MOTORS	1 148	4,28%	887	3,84%	29,43%
7	KTM	1 066	3,98%	872	3,77%	22,25%
8	TRIUMPH	989	3,69%	796	3,44%	24,25%
9	BARTON	947	3,53%	715	3,09%	32,45%
10	BENELLI	937	3,50%	864	3,74%	8,45%
RAZEM 1-10		19 164	71,5%	15 720	68,0%	21,9%
POZOSTAŁE MARKI		7 639	28,5%	7 390	32,0%	3,4%
RAZEM		26 803	100%	23 110	100%	16,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2023 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Listopad				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
<=125cm ³	HONDA	2 273	1 914	18,8%		
	JUNAK	1 405	1 745	-19,5%		
	YAMAHA	1 214	964	25,9%		
	pozostałe marki	6 051	5 457	10,9%		
<=125cm³ Suma		10 943	10 080	8,6%	40,8%	43,6%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	84	86	-2,3%		
	ROMET MOTORS	70				
	HUSQVARNA	53	44	20,5%		
	pozostałe marki	102	111	-8,1%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		309	241	28,2%	1,2%	1,0%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	1 248	962	29,7%		
	KTM	419	377	11,1%		
	BENELLI	282	415	-32,0%		
	pozostałe marki	1 643	1 512	8,7%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		3 592	3 266	10,0%	13,4%	14,1%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	1 001	973	2,9%		
	HONDA	732	546	34,1%		
	SUZUKI	385	403	-4,5%		
	pozostałe marki	1 352	860	57,2%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		3 470	2 782	24,7%	12,9%	12,0%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	766	621	23,3%		
	HONDA	540	29	1762,1%		
	YAMAHA	532	421	26,4%		
	pozostałe marki	1 677	1 262	32,9%		
750cm³<poj.sil.<=1000cm³ Suma		3 515	2 333	50,7%	13,1%	10,1%
>1000cm ³	BMW	1 680	1 373	22,4%		
	HONDA	837	694	20,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	536	538	-0,4%		
	pozostałe marki	1 433	1 203	19,1%		
poj.sil.>1000cm³ Suma		4 486	3 808	17,8%	16,7%	16,5%
Elektryczne	SURRON	126	18	600,0%		
	EFUN	59	110	-46,4%		
	SUPER SOCO	58	70	-17,1%		
	pozostałe marki	245	402	-39,1%		
Elektryczne Suma		488	600	-18,7%	1,8%	2,6%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		26 803	23 110	16,0%	100%	100%

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2023 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Listopad				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	2 360	1 844	28,0%		
	YAMAHA	863	728	18,5%		
	VESPA	747	664	12,5%		
	pozostałe marki	2 236	2 192	2,0%		
BIG SCOOTER Suma		6 206	5 428	14,3%	23,2%	23,5%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	513	744	-31,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	333	317	5,0%		
	HONDA	272	238	14,3%		
	pozostałe marki	805	817	-1,5%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1 923	2 116	-9,1%	7,2%	9,2%
STREET	YAMAHA	1 097	860	27,6%		
	HONDA	1 024	763	34,2%		
	ROMET MOTORS	860	850	1,2%		
	pozostałe marki	4 757	4 635	2,6%		
STREET Suma		7 738	7 108	8,9%	28,9%	30,8%
SPORT-TOURER	SUZUKI	89	53	67,9%		
	KAWASAKI	66	45	46,7%		
	BMW	53	28	89,3%		
	pozostałe marki	13	3	333,3%		
SPORT-TOURER Suma		221	129	71,3%	0,8%	0,6%
SUPERSPORT	HONDA	224	180	24,4%		
	YAMAHA	216	229	-5,7%		
	APRILIA	141	119	18,5%		
	pozostałe marki	334	233	43,3%		
SUPERSPORT Suma		915	761	20,2%	3,4%	3,3%
TOURIST	BMW	449	395	13,7%		
	YAMAHA	432	360	20,0%		
	BARTON	274	92	197,8%		
	pozostałe marki	1 059	852	24,3%		
TOURIST Suma		2 214	1 699	30,3%	8,3%	7,4%
ON/OFF	BMW	1 424	1 234	15,4%		
	HONDA	1 115	610	82,8%		
	SUZUKI	510	411	24,1%		
	pozostałe marki	2 718	2 231	21,8%		
ON/ OFF Suma		5 767	4 486	28,6%	21,5%	19,4%
OFF ROAD	KTM	395	381	3,7%		
	HONDA	371	298	24,5%		
	HUSQVARNA	255	225	13,3%		
	pozostałe marki	609	355	71,5%		
OFF ROAD Suma		1 630	1 259	29,5%	6,1%	5,4%
INNE Suma		189	124	52,4%	0,7%	0,5%
RAZEM		26 803	23 110	16,0%	100%	100%

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2023	2022		2023	2022	
NOWE	482	562	-14,2%	10 579	10 971	-3,6%
UŻYWANE	648	751	-13,7%	12 257	11 468	6,9%
RAZEM	1 130	1 313	-13,9%	22 836	22 439	1,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń - Listopad				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	2 365	22,36%	2 553	23,27%	-7,4%
2	ROMET MOTORS	1 425	13,47%	1 532	13,96%	-7,0%
3	BARTON	1 185	11,20%	1 129	10,29%	5,0%
4	YIBEN	831	7,86%	528	4,81%	57,4%
5	ZHONGNENG	673	6,36%	603	5,50%	11,6%
6	TORQ	587	5,55%	464	4,23%	26,5%
7	PEUGEOT	266	2,51%	197	1,80%	35,0%
8	KYMCO	252	2,38%	341	3,11%	-26,1%
9	ZIPP	250	2,36%	331	3,02%	-24,5%
10	SUNRA	235	2,22%	404	3,68%	-41,8%
RAZEM 1-10		8 069	76,3%	8 082	73,7%	-0,2%
POZOSTAŁE MARKI		2 510	23,7%	2 889	26,3%	-13,1%
RAZEM		10 579	100%	10 971	100%	-3,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA: * przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata